

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность 36.02.03 Зоотехния

Квалификация – Зоотехник

Вологда – Молочное
2025

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина»

**КОМПЛЕКТ
контрольно-оценочных
средств по учебной дисциплине**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность 36.02.03 Зоотехния

Квалификация – Зоотехник

Вологда – Молочное
2025

Комплект контрольно-оценочных средств составлен в соответствии с требованиями ФГОС СПО с учетом рекомендаций и ПрОПОП СПО по специальности 36.02.03 Зоотехния

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина»

Разработчик – к.э.н., доцент Шилова Ирина Николаевна

1 Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
1	Раздел 1. Экономика сельского хозяйства	тема 1.1 Понятие Экономики сельского хозяйства и экономической эффективности.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 07.	Письменный контроль, собеседование, реферат
		Тема 1.2 Основные производственные фонды и оборотные средства.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 07.	Письменный контроль, собеседование, реферат
		Тема 1.3 Экономика отраслей животноводства	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 07.	Письменный контроль, собеседование, реферат
2	Раздел 2 Правовые основы производственной деятельности	Т Тема 2.1 Гражданское право. производстве. Автоматизация сельскохозяйственного производства.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 07.	Письменный контроль, собеседование, реферат
		Тема 2.2 Трудовые правоотношения.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 07.	Письменный контроль, собеседование, реферат
		Тема 2.3 Рабочее время. Время отдыха. Оплата труда.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 07.	Письменный контроль, собеседование, реферат
		Тема 2.4 Административное правонарушение и административная ответственность.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 07.	Письменный контроль, собеседование, реферат
3	Промежуточная аттестация - экзамен			

В результате освоения учебной дисциплины «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 36.02.03 «Зоотехния» следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональные компетенции:

уметь:

- определять актуальность нормативно-правовой документации профессиональной деятельности;
- приобретение знаний об экономической системе промышленного предприятия, ее эволюции и современном состоянии;
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

- использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- содержание актуальной правовой документации;
- значимость профессиональной деятельности по специальности;
- информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- принципы рыночной экономики
- современное состояние и перспективы развития отрасли

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

Дисциплина «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности»

Ситуационные задачи

Раздел 1. Экономика сельского хозяйства

Задача 1. Известны функция спроса товара: $QD = 50 - P$ и функция предложения $QS = 2P - 10$. Определите излишек потребителя и излишек производителя на рынке данного товара. Показать графически.

Задача 2. Функция спроса и предложения $Qd = 100 - 2P$, $Qs = 5P - 40$. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Построить графическую модель рынка

Задача 3. Менеджеру нужно дать поручение сотруднику, который, как известно по опыту, будет спорить, доказывать, что дело не входит в его обязанности. Как эффективно поставить вопрос, чтобы преодолеть его сопротивление: 1) «Как Вы думаете?» 2) «Ваши предложения?» 3) «Вы будете выполнять или нет?» Ответ обоснуйте.

Задача 4. Опишите ситуацию, (приведите пример), когда управленческий контроль отрицательно действует на подчиненных.

Задача 5. Объем продаж фирмы за год составил 1,5 млн. единиц товара; годовая емкость рынка товара – 3,5 млн. единиц товара. При этом цена фирмы за единицу товара на 7% превысила равновесную цену, установленную на рынке в размере 180,5 руб. Определите долю рынка фирмы в номинале и стоимостном выражении.

Задача 6. Маркетинговый бюджет фирмы составляет 180 000 руб., из которых: 60 000 руб. направлены на реализацию товаров; 45 000 руб. – на внедрение товаров на рынок; 9 800 руб. на работу с потребителем; оставшаяся часть на рекламу. Фирма на следующий год планирует следующее: 1) увеличить затраты на сбыт товаров группы А на 7%; 2) внедрить товары группы В, что требует увеличения расходов на 15%; 3) улучшить отношение потребителя к фирме, что потребует дополнительных затрат на 20% больше от предыдущих. Составьте маркетинговый бюджет фирмы на следующий год.

Задача 7. Примите планово-управленческое решение - имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если: 1) ваша цена закупки партии равна 170 тыс. руб.; 2) издержки обращения составляют 55 тыс. руб.; 3) максимально возможная цена реализации - 285 тыс. руб.; Минимальный уровень рентабельности должен быть не менее 15%.

Раздел 2 Правовые основы производственной деятельности

Задача 1. Преподаватель П. заключил договор о возмездном оказании услуг с институтом повышения квалификации. По этому договору он был обязан читать лекции, проводить семинарские занятия с группами слушателей в соответствии с расписанием, составленным институтом. Также он был обязан подготовить учебно-методический комплекс по своей дисциплине. Оплата его труда зависела от отработанного учебного времени. Он отработал весь учебный год, но при уходе в отпуск отпускные ему выплачены не были. В каких отношениях с институтом находился преподаватель П?

Задача 2. Менеджеру по продажам В. Организация включила в договор условия о том, что он при выполнении заданий работодателя сам организует свой труд, контроль работодателя будет производиться через сдачу отчетов в конце недели, заработная плата будет рассчитываться в

процентах от проданных изделий и минимальный размер не устанавливается. Кроме этого, он несёт полную материальную ответственность с упущенной выгодой. Какой договор заключил менеджер по продажам?

Задача 3. Начальнику отделения полиции майору Ф. поступила жалоба гражданки Л., 70-ти лет, на сержанта полиции К. В жалобе указано, что подросток не уступил место ей в автобусе. Когда она обратилась к сержанту с требованием оштрафовать подростка, К. отказался это сделать, и ограничился лишь беседой с ним. Какое решение следует вынести по жалобе? Составить письменный ответ на жалобу.

Задача 4. Государственная Дума направила запрос в Конституционный Суд РФ о законности Указа Президента РФ по строительству завода «РТ» без проведения государственной экологической экспертизы, что противоречит Закону РФ «Об охране окружающей среды». Дать юридическую оценку правомерности Указа Президента РФ.

Задача 5. Гражданка П. обратилась к работодателю организации с заявлением, в котором просила не выплачивать мужу заработную плату и премию, а отдавать ей, так как он систематически пьянствует, чем ставит семью в тяжелое материальное положение. Какое решение может принять руководитель?

Задача 6. Учащийся лица В., 14 –лет, внёс в сбербанк на своё имя деньги, полученные им в виде подарка. Через два месяца В. Обратился в сбербанк с просьбой выдать ему пять тысяч рублей. Однако контролёр банка отказал ему в данной просьбе и указал, что деньги могут выдаваться несовершеннолетним только с письменного согласия родителей. Обоснован ли отказ работника банка в выдаче денег?

Задача 7. Орган исполнительной власти субъекта Федерации принял нормативный правовой акт, увеличивающий выплаты при увольнении работника по сравнению с федеральным уровнем. Имеет ли право субъект Федерации принимать решения, улучшающие положения работников?

Задача 8. С работником заключили трудовой договор с месячным испытательным сроком. По истечении этого срока стороны пришли к письменному соглашению о том, что в соответствии со ст. 70 ТК РФ испытательный срок продлевается ещё на два месяца, поскольку не удалось проверить деловые качества работника из-за незначительного объёма работы. Дать правовую оценку.

Задача 9. Работник магазина Г. 1 марта сего года подала заявление, об увольнении по собственному желанию, в связи с переводом мужа на другую работу в другую местность. Приказ об увольнении не был издан и Г., продолжала работу. Спустя два месяца Г. потребовала выдать ей трудовую книжку и произвести с ней расчет. Как следует поступить работодателю?

Задача 10. Рабочий ОАО «Заря» приказом 15 июня был уволен по п. 6 подпункта а) ст. 81 ТК РФ за совершенный им 11 июня прогул. В исковом заявлении в суд, работник пояснил. Что 8 июня он подал заявление об увольнении и поэтому он должен быть уволен по ст. 80 ТК РФ (по собственному желанию). Дайте правовую оценку действия работодателя. Расскажите «увольнение работника по собственному желанию».

Задача 11. В организации работники часто привлекаются к сверхурочным работам. Руководитель организации попросил у работников дать письменное согласие на привлечение к сверхурочной работе сразу на месяц вперёд. Соответствует ли трудовому законодательству просьба руководителя?

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

Дисциплина «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности»

Темы рефератов, докладов, сообщений

Раздел 1. Экономика сельского хозяйства

1. Происхождение понятий «экономика» и «экономия»
2. Экономическая наука прошлого, настоящего и будущего
3. Типы руководителей.
4. Деятели экономической науки прошлого
5. Основные макроэкономические показатели, дающие оценку экономическому развитию нашей страны
6. Условия для увеличения национального дохода
7. Типы экономического роста: положительные и отрицательные стороны.
8. Место и роль предпринимательской деятельности в экономике
9. Организация как система, ее черты и свойства.
10. Виды ресурсов используемые в организации
11. Организационная культура.
12. Миссия организации.
13. Навыки руководителя.
14. Опыт управленческой деятельности зарубежных фирм
15. Система маркетинга на предприятии.
16. Методы сбора маркетинговой информации.
17. Обработка маркетинговой информации.
18. Эффективность деятельности предприятия и эффективность маркетинга на предприятии.

Раздел 2 Правовые основы производственной деятельности

1. Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности;
2. Проблема укрепления законности и правопорядка на современном этапе. 3. Проблемы и пути формирования правового государства.
4. Правила трудового распорядка дня организации 5. Коллективный договор организации
5. Функции предпринимательства
6. Понятие экономики и экономических отношений
7. Содержание собственности
8. Право и собственность
9. Содержание договора
10. Роль договора в условиях рыночных отношениях
11. Порядок заключения договора.
12. Содержание договора
13. Роль трудового законодательства в сфере наёмного труда
14. Отпуска без сохранения заработной платы
15. Социальные отпуска

Критерии оценки:

Количественная оценка за реферат, доклад, сообщение определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и дополнительную литературу, проявивший творческие способности в понимании и изложении материала, показавший самостоятельное осмысление темы;

- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебнопрограммного материала, усвоивший основную литературу и показавший самостоятельное осмысление темы;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала, допустивший погрешности в тексте реферата, доклада, сообщения или показавший несамостоятельное осмысление темы;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в тексте реферата, доклада, сообщения.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная
академия имени Н.В. Верещагина»

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления в АПК

Дисциплина «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности»

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие об экономике и экономической деятельности людей.
2. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.
3. Натуральное хозяйство. Основные черты товарного хозяйства.
4. Значение процесса производства. Факторы производства.
5. Производство и воспроизводства экономического продукта.
6. Спрос. Закон спроса.
7. Спрос. Неценовые факторы спроса.
8. Предложение. Закон предложения.
9. Предложение. Неценовые факторы предложения.
10. Равновесная цена.
11. Безработица: причины и формы.
12. Сущность и виды инфляции.
13. Типы и виды инфляции.
14. Причины и последствия инфляции.
15. Понятие предприятие. Классификация предприятий.
16. Собственность. Формы собственности.
17. Собственность. Организационно – правовые формы предприятий в общественном питании.
18. Субъекты предпринимательской деятельности его виды и сущность.
19. Сущность предпринимательства. Предпринимательские риски.
20. Технология создания предприятия. Нормативная база предприятия.
21. Процедура ликвидации предприятий.
22. Реорганизация и ликвидация предприятий.
23. Организация оплаты труда работников предприятий общественного питания.
24. Понятие об издержках производства.
25. Себестоимость продукции.
26. Цена и ее функции на предприятиях общественного питания.
27. Формирование цены в общественном питании.
28. Основные показатели деятельности предприятия.
29. Производственные фонды предприятий общественного питания.
30. Заработная плата. Формы заработной платы.
31. Товарооборот предприятий общественного питания, его виды и состав.
32. Менеджмент. Цели и задачи менеджмента.
33. Основные функции управления. Цикл менеджмента.
34. Системы методов управления на предприятиях общественного питания.
35. Сущность мотивации.
36. Сущность и виды контроля в системе управления.
37. Принципы формирования системы управления организации.
38. Сущность и особенности управления персоналом организации.
39. Кадровая политика и ее планирование на предприятии.
40. Трудовые ресурсы предприятий общественного питания, их характеристика и порядок формирования.
41. Сущность и роль коммуникаций в системе управления
42. Структура управленческого общения.
43. Цели и задачи самоменеджмента.

44. Социально – экономическая сущность маркетинга и его основные концепции.
45. Основные принципы и функции маркетинга.
46. Управление и комплекс маркетинга.
47. Товар в маркетинговом понимании.
48. Стратегия разработки нового товара.
49. Понятие реклама. Виды рекламы
50. Концепция жизненного цикла товара.
51. Специфика организации маркетинговых исследований на предприятиях общественного питания.
52. Определение спроса и потребностей в условиях предприятий общественного питания.
53. Система товародвижения и управление каналами распределения на предприятиях общественного питания.
54. Дистрибуция.
55. Ценовая политика в комплексе маркетинга.
56. Понятие и сущность цены. Виды цен.
57. Механизм ценообразования на продукцию.
58. Методы ценообразования.
59. Налоговая система РФ.
60. Технология бизнес – планирования.

Раздел 2 Правовые основы производственной деятельности

1. Понятие и виды социальных норм.
2. Место правовых норм в системе социальных норм.
3. Признаки и понятия права.
4. Роль и цели права
5. Нормы права: понятие, структура правовой нормы.
6. Нормативный правовой акт: понятие, виды.
7. Система российского права.
8. Трудовое право: предмет, методы.
9. Понятие и источники трудового права.
10. Трудовой договор: понятие, стороны.
11. Сроки трудового договора
12. Содержание договора.
13. Порядок заключения трудового договора.
14. Трудовая книжка.
15. Испытание при приёме на работу.
16. Прекращение трудового договора (основания прекращения трудового договора).
17. Расторжение трудового договора по инициативе работника (собственному желанию).
18. Рабочее время: понятия, виды.
19. Режим рабочего времени и его виды.
20. Правовое регулирование времени отдыха: понятие, виды.
21. Правовое регулирование отпусков.
22. Понятие дисциплины труда и методы её обеспечения.
23. Меры поощрения.
24. Метод принуждения (взыскания): понятие, виды.
25. Порядок наложения.
26. Гражданское право как отрасль права: предмет, методы.
27. Источники гражданского права и основания возникновения гражданских правоотношений.
28. Граждане как субъекты гражданских правоотношений.
29. Предпринимательская деятельность как вид экономической деятельности.
30. Лицензия.
31. Виды (формы) предпринимательства.
32. Понятие и признаки юридического лица.

33. Виды юридических лиц.
34. Правоспособность юридического лица.
35. Учредительные документы юридического лица.
36. Органы управления юридического лица.
37. Право собственности: понятие, содержание
38. Форма собственности.
39. Ограниченные вещные права.
40. Понятие сделки (договора) и её правомерность (законность).
41. Форма сделки.
42. Административное правонарушение: законодательное регулирование, понятие правонарушения. Субъект правонарушения.
46. Виды административной ответственности и органы уполномоченные их применять.
47. Уголовное законодательство. Понятие преступления.
48. Состав преступления.
49. Виды уголовных наказаний. Органы по рассмотрению уголовных дел.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он показывает всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии;

- Оценка «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению;

- Оценка «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по дисциплине.